

# Spännande tävling

**Var med och utforma en logotype för Skapande Broderi Stockholm!  
Föreningen har ingen samlande logotype för sin verksamhet och utlyser därför en tävling bland sina kreativa och konstnärliga medlemmar att designa föreningens kommande logotype.**

En logotype är ett märke som ska skapa igenkänning. Det ska vara lätt att komma ihåg och associera till vår verksamhet. Logotypen kommer att användas i alla våra kommunikationskanaler; webben, sociala medier, utställningar och trycksaker.

Välkommen att vara med och lämna ett förslag!

## **Förutsättningarna:**

Hela namnet *Skapande Broderi Stockholm* ska vara med. Observera att det är versal på alla ord. Logotypen kan bestå av både text och en bild, eller bara av texten. Den kan vara helt i färg eller svart-vitt. En logotype i färg måste dock vara tydlig även när den trycks i svart.

Logotypen ska vara skalbar vilket betyder att den ska vara lätt att uppfatta i både stort och litet format. Den ska fungera lika bra i tryckt som i digital form och kunna användas både på en utställningsskärm och som ett märke på facebook eller i en trycksak.

Ditt tävlingsbidrag ska vara en pappersutskrift i två lika exemplar och visa logotypen i ett stort format, ca 15cm bredd, samt ett litet format ca 3cm bredd.

Ditt inlämnade förslaget måste vara färdigt. Skisser kommer inte att få delta i tävlingen.

Tävlingen är anonym, så följ anvisningarna för inlämning.

## **Så här lämnar du ditt tävlingsbidrag:**

Skriv ditt namn, din e-post och ditt telefonnummer på en lapp och lägg den i ett igenklistrat *omärkt* kuvert. Lägg det kuvertet tillsammans med utskrifterna av ditt tävlingsbidrag i ett större *omärkt* kuvert. Ditt bidrag kan du lämna personligen till någon i styrelsen vid en broderiträff eller skicka med vanlig post till Ingela Gréau, Vingatan 2, 128 36 Skarpnäck och vara styrelsen tillhanda senast den 25 feb 2019. Skriv inte avsändare på kuvertet du skickar!

Alla inkomna bidrag kommer att öppnas vid ett och samma tillfälle och numreras.

Styrelsen väljer ut tre förslag som bäst representerar vår verksamhet och de tre förslagen tar sedan medlemmarna ställning till och röstar fram det vinnande förslaget vid årsmötet 9 mars 2019. Det förslutna kuvertet som avslöjar vinnarens namn öppnas inte förrän vinnaren utsetts. Vinnaren belönas med en prissumma på 500 kronor.

Vinnaren ska sedan överlämna logotypen som jpg- eller eps-fil för att nyttjas fritt av föreningen.

Lycka till!

Har du några frågor hör av dig till [eva.rosander@gmail.com](mailto:eva.rosander@gmail.com)